

Voortgang project Hallo Kezban

Het project Hallo Kezban wordt -naast enkele kleinere sponsorbijdragen- gefinancierd door de ministeries van OCW en VROM. Voor het ministerie van VROM was het een eis dat de werkzaamheden voor het project nog in 2007 zouden beginnen; vanuit OCW kon de startdatum niet eerder liggen dan op 1 februari 2008.

Het project richt zich met name op meiden en jonge vrouwen. Jongens en mannen zijn hier (nog) niet aan toegevoegd. Wel komt de vraag of deze doelgroep moet worden toegevoegd geregeld terug in gesprekken over het project, waarbij de conclusie voorlopig steeds is dat het van belang is eerst alles goed op de rails te krijgen voor de doelgroep meiden en vrouwen; een doelgroep waarmee Stichting Kezban bekend is.

Voor de uitvoering van het project is een projectcoördinator aangesteld: Mr. Margreet de Boer van het bureau Projects on Womens Rights (PoWR) in Amsterdam.

Het project kent verschillende fasen, waarin verschillende onderdelen van het project worden uitgevoerd:

1. Oriëntatiefase (ongeveer oktober 2007-zomer 2008)
2. Bouwfase (najaar 2008)
3. Testfase (voorjaar/zomer 2009)
4. Implementatiefase (vanaf zomer 2009)

Fase 1. Oriëntatie

In de oriënterende fase zijn gesprekken gevoerd met MOVISIE, de Rutgers Nisso Groep, Het ACB Kenniscentrum, Rotterdam Verkeert, Stedelijk Jongerenwerk Amsterdam. Drie gespreksthemata stonden centraal: de inhoud (eer en relaties), de methodiek (website) en het betrekken van de doelgroep (focusgroepen, klankbordgroepen, vrijwilligers). De tips die in de verschillende gesprekken zijn verzameld, zijn meegenomen in de verdere ontwikkeling van het project.

Het project Hallo Kezban is gepresenteerd tijdens de publieksbijeenkomst van Stichting Kezban op 14 maart 2008, waar ongeveer 60 bezoekers aanwezig waren. Er is een mailinglijst samengesteld van alle mensen en organisaties die bij het project zijn betrokken of interesse in het project hebben getoond. Deze mailinglijst kent momenteel 50 namen. Daarnaast wordt informatie over het project verspreid via de netwerkcontacten, zoals de nieuwsbrieven van Al Nisa en Huiselijke Vrede. De mailinglijst wordt gebruikt om informatie over het project te verspreiden, maar ook om oproepen te doen (input voor de site; werving vrijwilligers).

De bestuursleden van Stichting Kezban hebben met bestaande groepen binnen hun eigen netwerk een aantal zogenaamde focusgroepgesprekken gevoerd aan de hand van vragen die door de projectcoördinator waren opgesteld. Ook heeft een gesprek plaatsgevonden met meiden/vrouwen die vanwege eerdergerelateerd geweld zijn opgenomen op de Extra Veilige Afdeling van Vrouwenopvang de Bocht (Tilburg). Ook vanuit het opgebouwde netwerk is een focusgesprek gevoerd (Hindoestaanse vrouwen). In totaal is met ongeveer 30 vrouwen gesproken. Uit de focusgroepgesprekken kwam naar voren dat veel meiden problemen hebben met betrekking tot relatie, thuis en opvallend veel met betrekking tot seksualiteit. Er is vooral behoefte aan laagdrempelige informatie en praktische tips, en aan ervaringen van anderen (herkenning). De mogelijkheid om vragen te stellen werd positief gewaardeerd, mits de veiligheid is gewaarborgd. Op aangeven van de websitebouwer is in latere gesprekken ook expliciet gevraagd naar zoektermen die door de doelgroep worden gebruikt.

Om er voor te zorgen dat de website daadwerkelijk aansluit op de behoeften van de doelgroep is geprobeerd twee klankbordgroepen op te zetten: een van professionals, en

een van vertegenwoordigers van de gebruikersgroepen (vrouwenorganisaties, migrantenorganisaties, jongerenorganisaties). De bedoeling was dat beide klankbordgroepen gedurende het gehele project zouden worden uitgenodigd om aan te geven wat zij van belang vinden, en feedback te geven op de onderdelen van de site die zijn ontwikkeld.

De klankbordgroep van professionals is gevormd. Verschillende professies zijn hierin zijn vertegenwoordigd. De klankbordgroep van professionals wordt met name via e-mail bevestigd. De eerste vragenlijst (april 2008) is door 10 professionals ingevuld en geretourneerd. De meest en eergereleerd geweld samenhangende onderwerpen die men in het werk het vaakst tegenkomt zijn: huiselijk geweld, vrijheidsbeperking door de eigen familie, vrijheidsbeperking door de schoonfamilie, familiedruk om bij de partner te blijven, beperking van de vrije partnerkeuze, gedwongen huwelijk, en vragen rond maagdelijkheid/maagdenvlies. De professionals schatten in dat er bij de doelgroep behoefte is aan zowel achtergrondinformatie, praktische informatie, verhalen van lotgenoten, als aan de mogelijkheid via een forum of per e-mail advies te vragen.

Een klankbordgroep van contactpersonen uit de gebruikersgroepen bleek moeilijk samen te stellen; er werden nauwelijks mensen gevonden die zich hier voor de gehele projectperiode voor wilden opgeven. Er is toen besloten om met losse klankbordbijeenkomsten te gaan werken, waarvoor steeds opnieuw breed geworven wordt binnen de doelgroep.

De eerste klankbordbijeenkomst heeft plaats gevonden op 13 juni 2008. Hieraan namen 6 vrouwen met verschillende achtergronden deel, naast de websitebouwer en de projectcoördinator. Belangrijke conclusies van de bijeenkomst waren dat de website niet moet voorsorteren op bevolkingsgroepen. De site moet thematisch ingedeeld worden; per thema kan waar nodig worden gedifferentieerd naar verschillende groepen. Ook werd duidelijk dat het bieden van herkenning het belangrijkste doel van de website moet zijn. Dit werd belangrijker gevonden dan het bieden van informatie. Op de bijeenkomst is ook gesproken over de veiligheid van de site, en is gebrainstormd over zoektermen die de doelgroep zou gebruiken.

Met iemand vanuit de Chinese gemeenschap is apart gesproken; zij was verhinderd om de klankbordbijeenkomst bij te wonen.

Fase 2 Het bouwen van de website

Er zijn twee domeinnamen geregistreerd (www.hallokezban.nl en www.hallokezban.com). Voor het bouwen van de website is contact gezocht met Shift1, het bureau dat onder meer ook de website van Rotterdam Verkeert had gebouwd. Omdat Shift1 kan bieden wat Stichting Kezban wil, een zeer voordelig aanbod deed (de helft van de kosten worden bij wijze van sponsoring niet in rekening gebracht), en blij geeft van betrokkenheid op het onderwerp en begrip voor de wensen en gevoeligheden, is besloten met Shift1 in zee te gaan. Daarbij is voor de vormgeving samenwerking gezocht met Bakvorm.

In maart 2009 is daadwerkelijk met de training te begonnen. De eerste trainingen en de eerste intervisiebijeenkomsten voor de vrijwilligers zijn al een feit.

Vanaf juni 2009 is de website getest.

In november 2009 is de site de lucht ingegaan en op 26 november daarop is de website officieel gelanceerd. Tijdens het programma van deze bijeenkomst werd ook Kezban Vural herdacht.

Eind 2008 is een eerste ontwerp van de website gepresenteerd, en -met enkele opmerkingen- door het bestuur van Stichting Kezban geaccepteerd (bijlage: print ontwerp website). Met de websitebouwer is afgesproken dat ernaar wordt gestreefd dat de testversie in maart 2009 gereed zal zijn, zodat deze gebruikt kan worden bij de training.

Fase 3 Testfase

Vrijwilligers nemen een belangrijke plaats in binnen het project. Zij moeten het forum van de website gaan 'modereren' en per e-mail vragen van gebruikers van de site gaan

beantwoorden. Voor het trainen en begeleiden van de vrijwilligers is bij drie organisaties een offerte gevraagd. Uiteindelijk bleek alleen MOVISIE in staat de gewenste combinatie van inhoudelijke deskundigheid en deskundigheid in het trainen en begeleiden van vrijwilligers te kunnen bieden. Nadat het aanbod van Movisie nog wat verder was aangepast aan de eisen van Stichting Kezban, is besloten met Movisie in zee te gaan voor het trainen van de vrijwilligers.

Met de werving van vrijwilligers is in september 2008 begonnen. De werving verliep moeizaam. Er is via alle mogelijke netwerken geprobeerd vrijwilligers te werven. De persoonlijke netwerken van de bestuursleden van Stichting Kezban zijn hierin van groot belang. Maar ook via de opgebouwde mailinglijst en via nieuwsbrieven als Al Nisa is de oproep voor vrijwilligers verspreid.

Uiteindelijk waren er eind 2008 ongeveer 10 belangstellenden die als vrijwilliger voor Stichting Kezban aan de slag te gaan. Het is gelukt een heel diverse vrijwilligersgroep samen te stellen (Marokkaans, Turks, Surinaams/Hindostaans, Russisch/Afghaans, Nederlands). De vrijwilligers zijn steeds geïnformeerd over de stand van zaken. Met deze vrijwilligers zijn afspraken gemaakt over individuele gesprekken, en de start voor de training begin 2009. Met enkele vrijwilligers zijn de gesprekken nog in december 2008 gevoerd. Hierin kwam ook aan de orde wat hun specifieke wensen zijn met betrekking tot de training.

Enkele vrijwilligers waren aanwezig op één van de twee informatiebijeenkomsten die het bestuur van Stichting Kezban had georganiseerd in november en december 2008.

In maart 2009 is daadwerkelijk met de training te begonnen. De eerste training is afgerond. Inmiddels is de eerste intervisiebijeenkomst voor de vrijwilligers al gepland.

Vanaf juni 2009 wordt de website getest.

Het is de bedoeling dat in september een tweede groep vrijwilligers wordt getraind.

Fase 4 Implementatiefase

De bestuursleden van Stichting Kezban zijn steeds nauw bij het project betrokken geweest. Tijdens het project is de coördinatie uitbesteed. Nu de website is gelanceerd is het nog moeilijk te spreken van een product dat z'n sporen heeft verdiend.

Het bestuur verwacht dat er twee jaren nodig zullen zijn om de site te vervolmaken, om eventuele beginnersproblemen uit de website te halen en om de organisatie goed te managen en de publiciteit goed te regelen. De bestaande wijze van werken zou nog twee jaar moeten kunnen worden gecontinueerd, dus met een projectcoördinator. Daarna zal het bestuur zelf voor de continuïteit in de aansturing zorgen.

Het was steeds de bedoeling dat in de toekomst het project Hallo Kezban financieel selfsupporting zou moeten worden. Dat is nog steeds zo. Er doet zich echter wel een probleem voor. Gebleken is dat commerciële instanties moeilijk benaderd kunnen worden voor sponsoring zolang www.hallokezban.nl nog geen duurzame cijfers kan leveren over bezoekersaantallen.

Daarom wordt nu gezocht naar subsidiegevers die de volgende fase, nl. de fase op weg naar zelfstandigheid, willen faciliteren.